

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	TELEVISION SATELITAL
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	TELEVISION SATELITAL S.A. TV.SAT
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	SOCIEDAD ANONIMA
Período del cual rinde cuentas:	2016

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	TARQUI
Dirección:	C.C. PLAZA QUIL LOCAL 21
Correo electrónico institucional:	tv_s_hd@tvsatelital.tv
Página web:	http://www.mitvs.tv
Teléfonos:	(593)42881100
N.- RUC:	0991333754001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	CANAL 36 UHF GUAYAQUIL
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	SANTA ELENA, CERRO CAPAEZ
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	OCTUBRE 2001
Fecha de vencimiento de la concesión:	OCTUBRE 2016
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NA
agencias (medios impresos y digitales):	NA
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	NA

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	ARTURO XAVIER IÑIGUEZ CEVALLOS
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	23/05/2017
Correo electrónico:	arturo.iniguez@tvsatelital.tv
Teléfonos:	042881100

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	LUIS CALLE GOMEZ
Cargo:	DIRECTOR OPERACIONES Y TECNICO
Fecha de designación:	14/03/2017
Correo electrónico:	luis.calle@tvsatelital.tv
Teléfonos:	042881100

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	LUIS CALLE GOMEZ
Cargo:	DIRECTOR OPERACIONES Y TECNICO
Fecha de designación:	14/03/2017
Correo electrónico:	luis.calle@tvsatelital.tv
Teléfonos:	0993726289

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	X
Regionales	
Locales	

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI / NO	Promoción de derechos	NO	NA	NA	NA	NA	NA
	Participación	NO	NA	NA	NA	NA	NA

	Diálogo	NO	NA	NA	NA	NA	NA
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	NO	NA	NA	NA	NA	NA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
NO	PRODUCCION NACIONAL	TODOS LOS PROGRAMAS PRODUCIDOS SON 100% NACIONALES	TODOS	DIARIA			
NO	INTERACTIVIDAD	CON LOS TELEVIDENTES Y CIBERNAUTAS		DIARIA			
NO	PROGRAMACION FULL HD	TODOS LOS PROGRAMAS SON PRODUCIDOS EN ALTA DEFINICION		DIARIA			
NO	RESPECTO A LA INTERCULTURALIDAD.	PROGRAMAS ORIENTADOS A TODOS LOS GRUPOS SOCIALES SIN DISTINGOS DE RAZA, RELIGION, SEXO, CONDICION SOCIAL.		DIARIA			

NO	ALCANCE GLOBAL	MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO VIDEO STREAMING, VIDEO BAJO DEMANDA, USO DE REDES SOCIALES Y ACCESO WEB.		DIARIA			
NO	SISTEMA DE MEDICION DEL ALCANCE	MEDICION ONLINE PROPIA DE ACCESOS WEB, FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, ESTIMADO DE TELEVIDENTES EN BASE A ESTADÍSTICAS.		DIARIA			

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$ 3'833.792.70	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvs2736_balancetvs_2016.pdf
Pasivos	\$ 3'160.374.13	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvs2736_balancetvs_2016.pdf
Patrimonio	\$ 673.418.57	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvs2736_balancetvs_2016.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de
NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)

Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvs50b8_certificado_contribuyentes_especiales.pdf , http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsbf2b_certificado_empresa_esstvsat.pdf

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía	NA	NA	NA	NA	NA
Publicación	NA	NA	NA	NA	NA
Terminación unilateral	NA	NA	NA	NA	NA
Consultoría	NA	NA	NA	NA	NA
Seguros	NA	NA	NA	NA	NA
Licitación	NA	NA	NA	NA	NA
Subasta inversa electrónica	NA	NA	NA	NA	NA
Ferías inclusivas	NA	NA	NA	NA	NA
Proceso de declaratoria de emergencia	NA	NA	NA	NA	NA
Concurso público	NA	NA	NA	NA	NA
Contratación directa	NA	NA	NA	NA	NA
Menor cuantía obras	NA	NA	NA	NA	NA
Lista corta	NA	NA	NA	NA	NA
Contratación en situación de emergencia	NA	NA	NA	NA	NA

Compra de bienes inmuebles	NA	NA	NA	NA	NA
Arrendamiento de bienes inmuebles	NA	NA	NA	NA	NA
Arrendamiento de bienes muebles	NA	NA	NA	NA	NA
Catálogo electrónico	NA	NA	NA	NA	NA
Régimen especial (Todos los procesos)	NA	NA	NA	NA	NA
Cotización	NA	NA	NA	NA	NA
Compra por catálogo	NA	NA	NA	NA	NA
Producción nacional	NA	NA	NA	NA	NA
Menor cuantía B Y S	NA	NA	NA	NA	NA
Contrato integral por precio fijo	NA	NA	NA	NA	NA
Otras	NA	NA	NA	NA	NA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NA
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsc61d_informederendiciondecuentas2016tvscatelital.pdf

Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	NA
Ha difundido su código deontológico	SI	http://www.mitvs.tv/codigo-deontologico

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	NA	NA
Audiencia pública	NO	NA	NA
Cabildo popular	NO	NA	NA
Consejos Consultivos	NO	NA	NA
Otros	SI	6	NA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	NA	NA
Observatorios ciudadanos	NO	NA	NA
Otros	SI	1	NA

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describa la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	14/03/2017 SE CONFORMA EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvs2736_balancetvs_2016.pdf

Organización interna	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	13/05/2017 REUNION PARA DISEÑAR LA PROPUESTA DE RENDICION DE CUENTAS	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvs7d4b_reunionplanificacionrendiciondecuentas2016.pdf
-----------------------------	--	----	---	---

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	SE REALIZA LA EVALUACION RESPECTIVA EL 27/05/2017	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvs86b3_evaluaciongestioninstitucional2016.pdf
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI		http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsefb9_formulario-medios-tvsatelital.pdf
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI		
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI		
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	PROGRAMA EN VIVO 31/05/2017, PUBLICACION EN PAGINA WEB DE INSTITUCION PARA RECIBIR APORTES RESPECTIVOS	
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI		
	Realización de la Deliberación Pública	SI		
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI		

	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	ESTUDIO DE TELEVISION SATELITAL, PROGRAMA EN VIVO	
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI		
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI		

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
31/5/2017		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuat oriano
		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	2.78%	Informativo	2.78%	NOTIRED	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsb7d4_parrilla_programaciontelevisionesatelital.pdf
	8.34%	Opinión	8.34%	FORO DEL FUTBOL	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsb7d4_parrilla_programaciontelevisionesatelital.pdf
	27.77%	Formativo, Educativo Y Cultural	27.77%	APRENDAMOS, BUENOS DIAS.	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsb7d4_parrilla_programaciontelevisionesatelital.pdf
	27.79%	Entretenimiento	27.79%	MUNDO MAGICO, EL TRIP, HOT MUSIC, CONFESIONES NOCTURNAS	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsb7d4_parrilla_programaciontelevisionesatelital.pdf
	30.58%	Deportivos	30.58%	AZUL TV, HABLEMOS DE FUTBOL, BLANCO, AMARILLO TV	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsb7d4_parrilla_programaciontelevisionesatelital.pdf

		Publicitarios			http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsb7d4_parrilla_programaciontelevisionesatelital.pdf
Total producción nacional	97.22%		97.22%		

Producción nacional independiente	0	Informativo	0	NA	NA
	0	Opinión	0	NA	NA
	2.78 %	Formativo, Educativo Y Cultural	2.78 %	APRENDAMOS	http://mitvs.tv/rendicion/docs/tvsb7d4_parrilla_programaciontelevisionesatelital.pdf
	0	Entretenimiento	0	NA	NA
	0	Deportivos	0	NA	NA
	0	Publicitarios	0	NA	NA
Total producción nacional independiente	2.78 %		2.78 %		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados,
La ciudadanía	0	0	NA	0	0	NA
Defensor de audiencias	0	0	NA	0	0	NA
SUPERCOM	0	0	NA	0	0	NA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	NA	NA	NA

Poemas	NA	NA	NA
Obras de teatro	NA	NA	NA
Programas informativos	NA	NA	NA
Películas	NA	NA	NA
Composiciones musicales	NA	NA	NA
Coreografía	NA	NA	NA
Pintura	NA	NA	NA
Dibujos	NA	NA	NA
fotografías	NA	NA	NA
Publicidad	NA	NA	NA
Otras	NA	NA	NA

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la
Contraloría General del Estado	NA	NA	NA	NA	NA
Superintendencia de Banco y Seguros	NA	NA	NA	NA	NA
Superintendencia de Compañías y Valores	NA	NA	NA	NA	NA
Superintendencia de Telecomunicaciones	NA	NA	NA	NA	NA
Defensoría del Pueblo	NA	NA	NA	NA	NA
Consejo de Participación Ciudadana y Control	NA	NA	NA	NA	NA
Superintendencia de Economía Popular y	NA	NA	NA	NA	NA
Superintendencia de Control de Poder del	NA	NA	NA	NA	NA
Superintendencia de Informaión y	NA	NA	NA	NA	NA

Procuraduría General del Estado	NA	NA	NA	NA	NA
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	X	X	X	X	X